



# 一码快溯云平台发布会

一种基于区块链的全程溯源系统

广州一码快溯网络科技有限公司



# 目录

一、我们的介绍

二、我们的服务

三、我们的价值

四、我们的规划



## 我们的介绍



## 我们的来由

我们是广州一码快溯网络科技有限公司，  
经过前期的市场调查研究和政策分析，我们发现并认可溯源在目前以及未来是富有生命力的行业。又通过走访参观生产流水线、下田上山到养殖种植户深入交流，我们发现溯源对于消费者、企业、甚至社会将有重要贡献，溯源在新的时代也将会有新的意义，于是我们创新了溯源理论，并且在新理论的基础上开发了新的应用系统并实践，以期望我们新的理论、新的实践能实现真正的溯源。

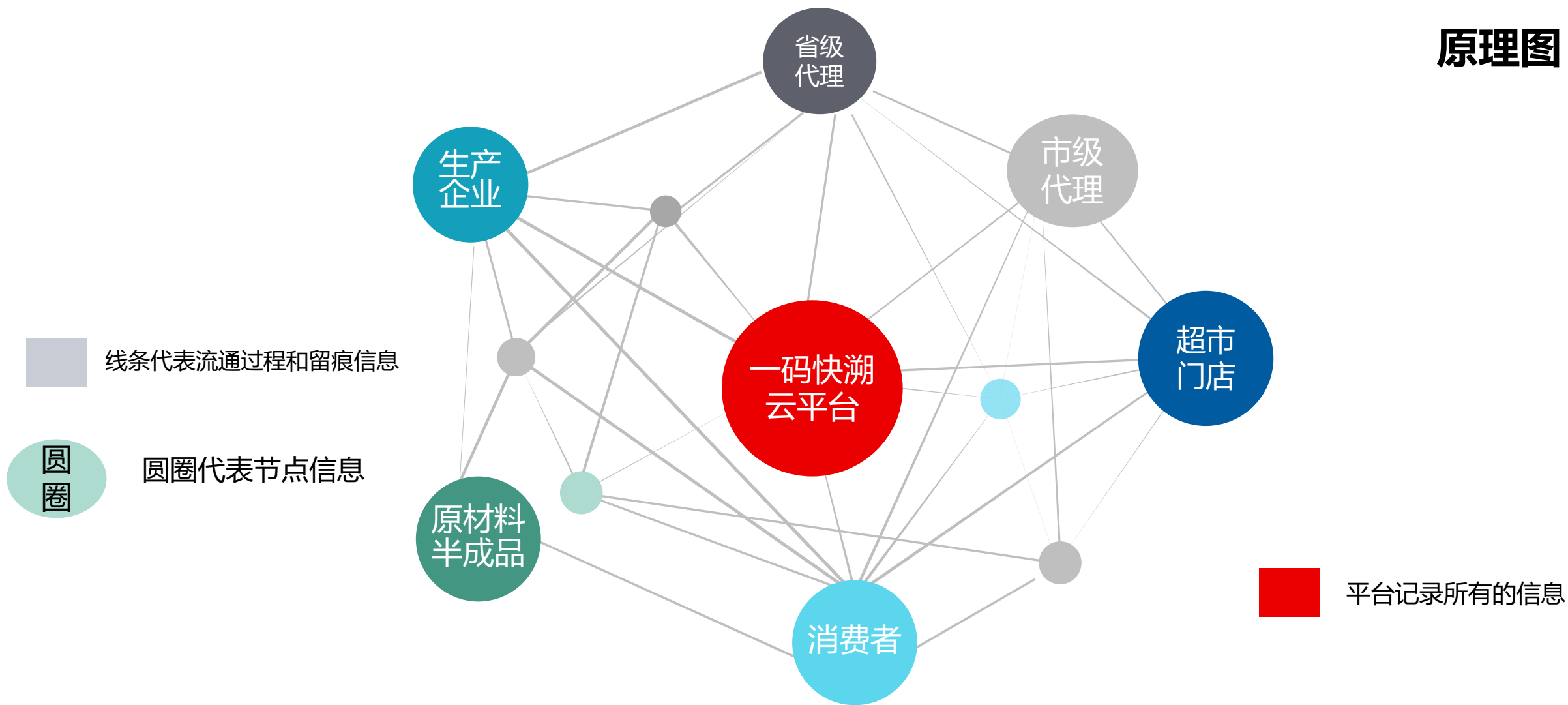
## 我们的介绍



## 我们的原理

我们实名认证生产企业、物流仓储、消费终端，经过生产及生产变动、产品变动的实时记录，把原材料到半成品再到成品的生产过程、把运输、仓储、销售的流通过程通过“全程”和“封闭”真实记录下来，设定溯源节点，利用区块链防篡改、防删除的技术，创造性地开发了一套严密高效的“从原料厂商、到半成品厂商、再到成品厂商、最后到达消费者手上”的无缝隙、无遗漏、无死角的整体性、系统性和全过程的追溯平台，也这也是“中国首个全过程产品追溯”的“一码快溯”云平台。我们在生产节点记录了产品的来龙，在流通环节上记录了产品去脉。基本实现了国务院李总理对于重要产品溯源体系建设的重要指示“来向可查，去向可追”。

# 原理图



溯源就是将产品生产、流通的轨迹和节点在一码快溯平台内留下电子痕迹

## 我们的介绍



## 我们的我们的定位和信条

针对市场溯源乱局，也鉴于食药安全问题频频爆出，为有效解决产品的追溯问题，打破传统分段式追溯的格局，我们建立了全程封闭全程记录全程留痕不可篡改的溯源系统。我们的战略目标是建立起被广大消费者认可、被企业信任的第三方权威溯源平台，要让溯源码有朝一日成为食药产品甚至工业品流通市场的身份证和准入条件。

我们帮助建设诚信社会，威慑不法企业，让假冒伪劣彻底脱离市场，让消费者隐形无条件受益。

## 我们的服务



## 我们的技术服务

我们主要应用了物联网技术、区块链技术、大数据技术、B2C、B2B交易技术、供应链技术，通过信息的实时记录保证产品的真实性。

# 我们融合的核心**五大技术**



## 物联网技术

基于物联网技术的以成品企业为中心的逆向可追溯到源头、顺向可追踪至消费者的成品企业溯源追踪总控制系统。



## B2C、B2B交易技术

线上交易是封闭溯源的最后一道关口，只有在平台内封闭交易才能真正完成数源



## 区块链和加密技术

基于区块链和数字加密技术的通过整合平台、企业、政府和消费者在内的以自动分布式背书和防篡改、防删除为超强防伪功能技术的安全追溯系统。



## 供应链技术

通过全程追踪溯源，将行业产业链上下游全部纳入平台，



## 大数据技术

基于云计算等技术的通过对平台批零、物流仓储、区域流通等业务月、季、年度数据的分析而形成的大数据自动分析系统。



# 我们应用的技术



## 我们的服务



## 我们的溯源服务

我们以平台为圆心，以产品的生产、流通作为溯源节点，链接生产企业（半成品、成品企业）、物流企业、仓储企业、代理终端、消费者形成闭环，闭环内正向生产企业可以追踪产品到终端门店和消费者，逆向消费者可以溯源产品的原产地、生产工艺等一切需要公开的信息，致此全程溯源形成。



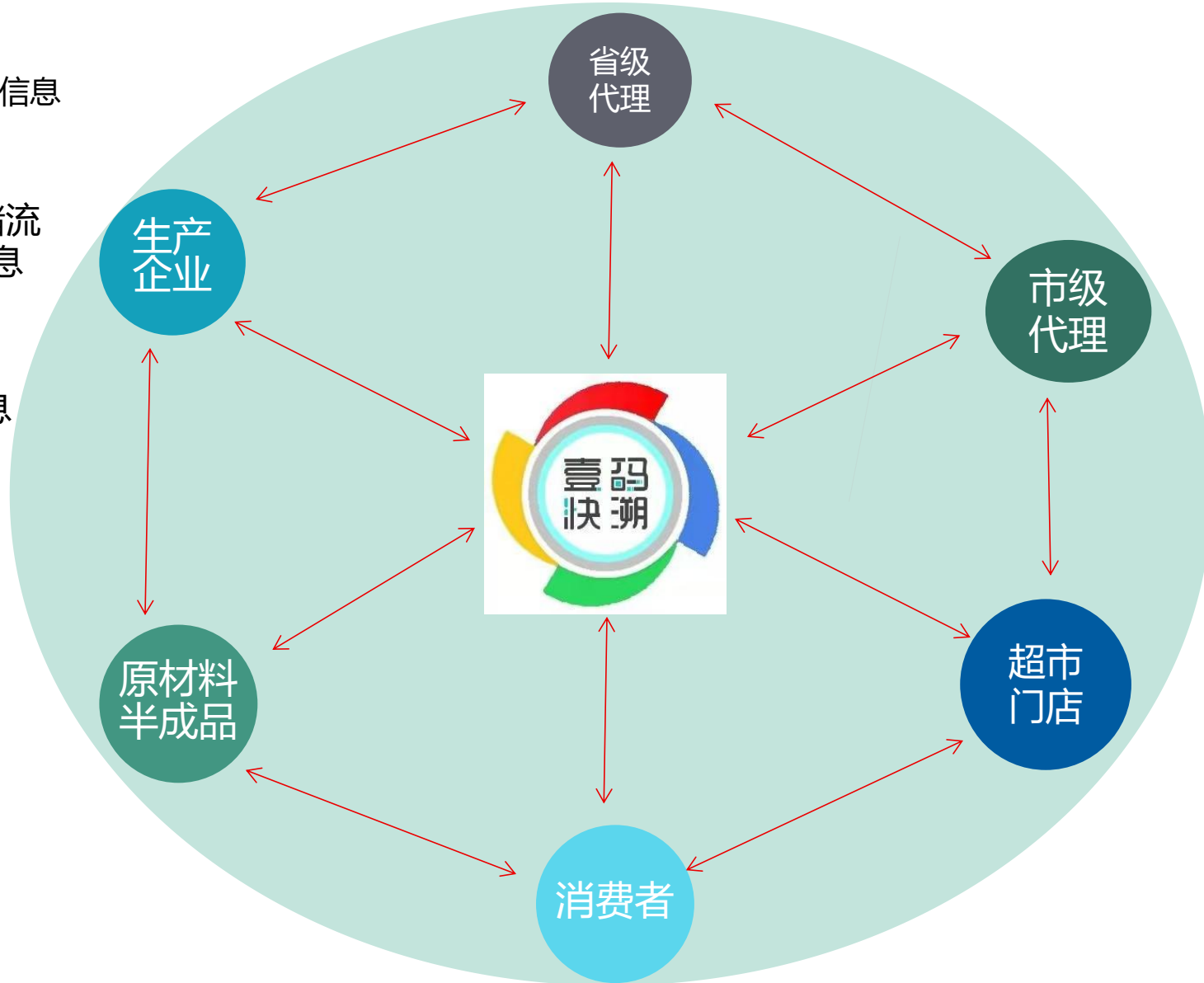
平台记录所有的信息



线条代表物流仓储流  
通过程和留痕信息

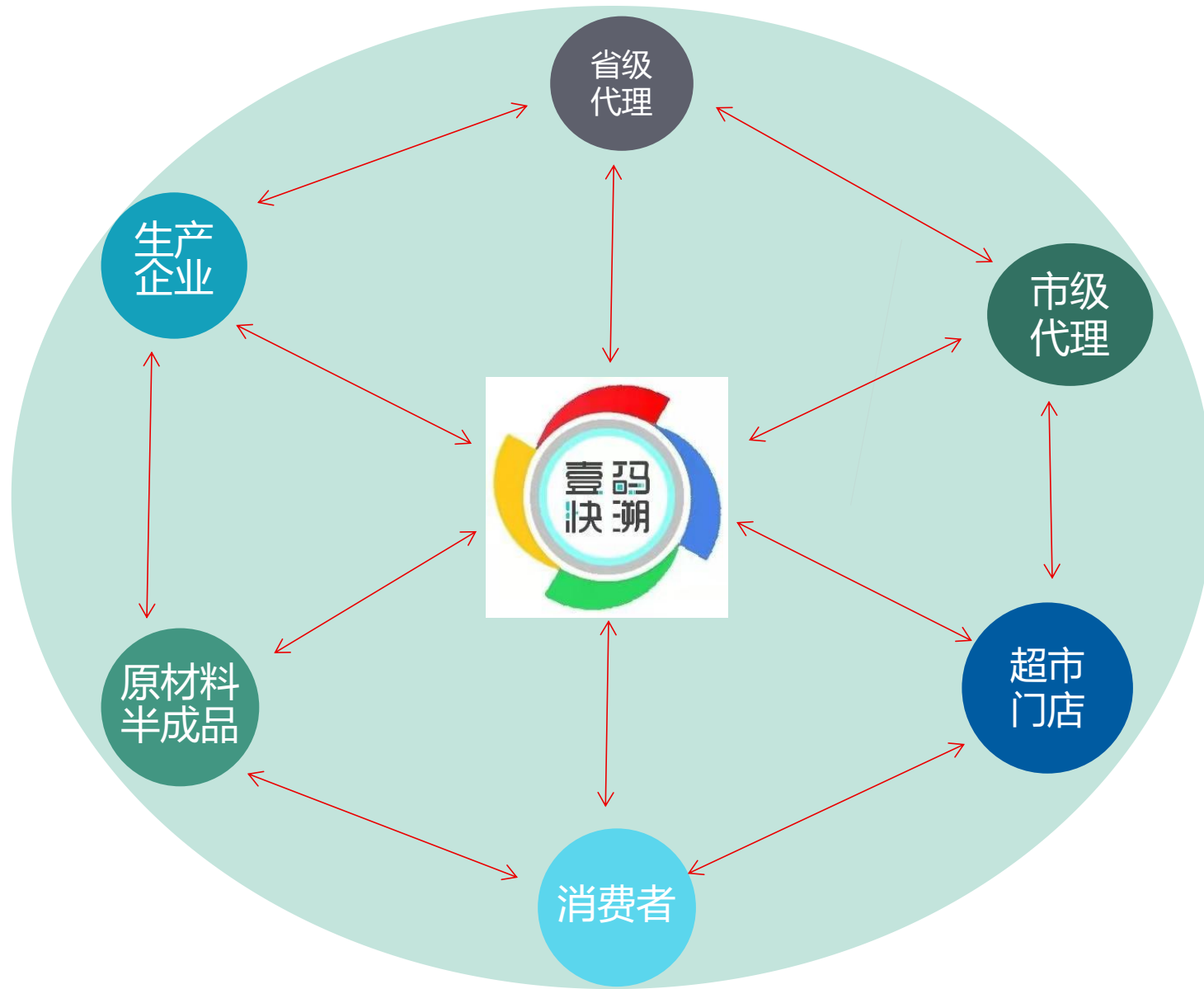
圆圈

圆圈代表节点信息



闭环内横向还可以对接物流行业、仓储行业、印刷行业等诸多周边行业，同时降低各个企业的运营成品，间接增加收益，纵向可以对接政府职能部门、监管部门，也可以通过平台减少政企矛盾，简化有关部门工作程序。降低工作难度。

任何进入平台的信息都公开透明、无法篡改，信息的实时记录代表着产品的绝对真实。  
溯源并不仅仅解决假冒伪劣的问题，还可以降低风险和分散责任



闭环内横向还可以对接物流行业、仓储行业、印刷行业等诸多周边行业，同时降低各个企业的运营成本，间接增加收益，

---

纵向可以对接政府职能部门、监管部门，开放接口接入政府平台，行业大数据同样可以提供给政府部门作为参考依据

## 我们的服务



## 我们的营销服务

平台积累了企业的产品信息，消费者通过溯源码不仅仅看到本产品的溯源信息，还可以看到这个企业的其他产品，也可以看到不同企业同类型的产品，彼此相互链接，时机成熟的时候，我们还会推出溯源商城，商城内产品特点就是溯源，这将成为新的营销模式，包括在小区里面建立溯源生鲜店/体验店等方式帮助企业营销。

此外，溯源码成为企业营销的一大亮点，在目前市场并未普及的情况下，在当前疫情尚未完全结束背景下，溯源可以给产品带来超出溯源本身的价值，溯源也可以成为企业的口碑和产品的良心证、宣传的突破口。

# 我们的营销服务



## 01.溯源码代替营销码、产品码

商品上市本来就需要一个码，而我们的溯源码融合了产品信息、营销、溯源于一体



## 02.溯源码推送，发展社交营销

好的产品经得起实践检验的，可以直接推送给社交圈，



## 03.开发小程序功能

当客户量达到一定要求后用于开发溯源网上商城的承接作用，人人可以在小程序里面免费开小店，线上所有商品都是货源



## 04.溯源平台入驻各大超市、市场、名生鲜店，

会联合其他终端市场，根据市场需求，直接向终端供货



## 05.开发线上溯源商城

溯源之外的增值服务，综合行业类产品，推广和营销



## 06.当平台具有公信力

平台就会成为现在最顶级的带货直播，带来顶级流量

疫情改变了很多人的生活方式，现在的人们比以往任何时候都更渴望食品药品安全，而通过溯源可以辨别真假，

在以后的生活中社区生鲜市场、社区配送站点将会成为主流市场，线上下单、线下送货将成为人们主要的购物方式，平台的出现解决这个问题，

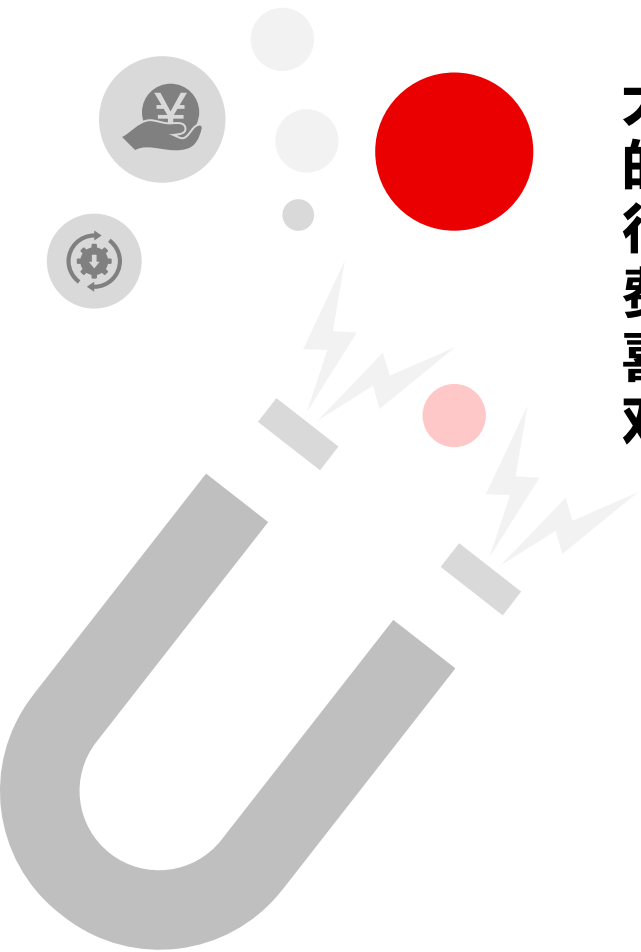
## 我们的服务



## 我们的大数据服务

当平台集成了比较多的企业和产品时，就可以形成某行业或者全行业、或者地区级的大数据，通过数据我们可以大概得知供求关系、消费数据、市场占有率、地区喜好等宝贵数据，我们可以以增值服务的方式提供给平台客户，让他们更快发展。

# 大数据的重要性不言而喻



大数据能够明确昭示市场的供需关系、地区差异、行业统计、价格统计、消费数据、消费水平、消费喜好、客户需求等数据，对于企业来说

01

## 大数据就代表着市场

大数据可以帮助企业分析和了解市场消费者、

02

## 大数据就代表着发展

大数据帮助企业制定符合自身发展的规划

03

## 大数据就代表着统筹

大数据帮助政府、协会、消协、经济等机构进行数据统筹



# 我们的价值



## 我们解决了溯源的问题

因为国家政策并没有要求强制执行溯源，而是要求各省在2020年要初步建成溯源体系，又因为国家体制的原因，一个产品流通的不同阶段是属于不同的政府部门来监管的，原材料可能是农业农村部门监管，生产阶段是属于食药/卫生部门监管，流入市场后归工商/市场监督管理局监管，对于市场而言，消费者对溯源一知半解，市场上的大多数溯源码只是产品码并无溯源信息，政策没有强制、政府没有宣传、市场没有需求导致溯源身份暧昧，好像有这个东西，但是又不知道是什么，有没有好像也没有所谓。

# 溯源目前现状

**政府提倡溯源，要求本年度初步建成溯源系统，但是并非强制要求**

政策没有强制，也没有宣传，先开展试点和摸索。



**市场上大部分都是分段溯源、防伪溯源，并非真正的溯源**

我们的溯源理论是最先进、最全面、最符合国家规定、最适合人们需求的。



**部分企业不想溯源，因为溯源增加成本，另外本身产品质量不过关，不希望溯源**

少部分企业为了维护品牌价值渴望溯源



**不知道什么是溯源，但是渴望安全可靠的食品药品**

溯源是让消费者隐形受益的

# 我们的价值



## 我们解决了溯源的问题

但是我们坚信政策迟早会强制执行的，政府迟早会宣传的，消费者迟早会把溯源当成一种导向，我们能做的就是尽早进入市场，这也是我们现在在做的，和大家一起交流的，所以我们建立这个第三方通用型平台，对于政府而言，我给各个职能部门留下接口，数据库共享给政府，可以让监管更简单；对于企业而言，你们先行一步，先做了溯源，（自己给自己做溯源没有公信力）先有了口碑和市场，成本还不高；对于市场消费者而言，溯源并不是给消费者带来成本，消费者是隐形受益者，他买到了放心良心产品，从此溯源作为他消费的一种观念导向。我们的全程溯源，不仅仅解决的溯源本身的问题，附加的服务可以让政府、企业、消费者联系在一起。

# 我们的价值



## 我们减轻了企业的成本

明明是企业掏钱做溯源，为什么我们还说减轻了企业的成本，  
首先溯源是大势所趋，是将来企业必须要做的事情，  
其次当平台集成了比较多的企业的时候，我们将免费为客户提供溯源服务，  
第三比较如今的市场我们的收费是最接地气的，  
第四我们的溯源技术、溯源理论是市场最先进的，  
第五我们的附加服务是超值的

# 我们的价值



我们我们维护了  
企业品牌的价值

在一个行业内当某个企业的品牌价值已经成型并且高出行业普通产品比较多时，不法分子就会铤而走险，用假冒伪劣产品来套用高价值品牌，如果这种做法不加以制止以至于大家都模仿、如果高价值品牌不以特别的方式加以区分，会导致一系列不良后果，社会信用体系被破坏、高价值品牌直接经济损失、消费者的忠实度黏性会降低、产品价值的黑化以及处理不完的质量售后问题等等。

如果应用我们这套系统，这些问题通通解决而且无后遗症，溯源就是公司产品的重要标识，当然也可以区分其他产品，溯源作为企业宣传的一个亮点，如果出现了质量问题，溯源码将作为重要的物证。而且我们的溯源码是实时记录输入信息才能使用的，不可能仿制，市场上不再会有真假难辨的产品。

# 我们的价值



## 我们填补了社会缺口

前面说到因为政策、体制、市场消费者的诸多原因，现在并没有真正的溯源平台能够同时为三方提供服务的，而我们因为察觉到政策、体制、市场消费者的需求差异，建立起这个第三方通用平台，是为首创。

习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上明确提出：中国共产党人“坚持不忘初心、继续前进”，就要坚持“四个自信”即“中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。

我们也有四个自信，理论自信、未来自信、政策自信、市场自信。

# 我们的价值



## 我们让消费者隐形受益

在我们的设计中，我们的主要客户群体是B端客户即企业客户，溯源是企业的事情，消费者是溯源的知情者，也是最终端的参与者，所以我们要求企业诚实诚信，如实记录节点信息，确保产品安全放心，最后要达到在平台的保障下，在企业的自我要求下，在政府的监管下，消费者可以对市场放心的效果，

假设产品出现问题，消费者可以在平台提起投诉，平台可以追踪到有问题产品都六通道哪些地区、哪些终端门店、哪些消费者手里。这样就可以精准定位到人，精准召回产品。

消费者通过溯源码不仅仅是买个东西查看溯源信息而已，还可以查看到平台内同类别的其他产品，也可以看到这家企业的其他产品，如果产品合适还可以推广，以后也会免费建设消费者电商小店，通过推广溯源码卖产品赚取佣金。

## 我们的规划



### 年度规划

2020年-2021年规划，  
2021年6月份之前争取加入企业达到100家，2021年底要在清远市做成地级市样板工程，和清远市农业农村局合作共同经营推广广东省省级清远鸡产业园项目。



### 三年规划

2022年启动城市合伙人计划，争取全年实现全国50个城市合伙人的目标，一起来开展溯源工程项目，争取辐射广东省更多地区。  
2023年进行数据整合和系统升级，要达到占领全国30%的市场的目标。



### 五年规划

2024/2025年具备数据、技术条件后，争取政府合作框架、以及筹备上市。



# 谢谢观看

