

统一社会信用代码

12430681MB1M22439E

事业单位法人年度报告书

(2023) 年度

单位名称

汨罗市文化旅游发展中心

法定代表人

李明松

国家事业单位登记管理局制

| | | |
|------------------------|-------------|--|
| 《事业 单位 法人 证书》 | 单位名称 | 汨罗市文化旅游发展中心 |
| | 宗旨和 业务范围 | 负责研究制定全县旅游业发展中长期发展规划 承担全县文化旅游产业发展事务 承担全县文化旅游资源的利用和开发工作 承担全县旅游从业人员的教育培训工作 指导新业态旅游产品的开发 市场推广 品牌打造 承担智慧旅游相关事务工作 |



| | | | |
|--|-----------------|---------------|---|
| 登载 事项 | 住 所 | 汨罗市大众南路 119 号 | |
| | 法定代表人 | 李明根 | |
| | 开办资金 | 20 万元 | |
| | 经费来源 | 财政补助 （全额拨款） | |
| | 举办单位 | 汨罗市文化旅游广电局 | |
| 资产 损益 情况 | 净资产合计（所有者权益合计） | | |
| | 年初数（万元） | 年末数（万元） | |
| | 0 | 1.57 | |
| 网上名称 | 汨罗市文化旅游发展中心 | 从业人数 | 5 |
| 对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情 况 | 完全按照《条例》和实施细则执行 | | |



开展业务活动情况

一、2023 年度特色和亮点工作 1.屈子文化园清廉文化教育基地荣获“清廉湖南红色文旅”优秀阵地，“汨罗廉洁教育基地宣传片”荣获优秀内容； 2.汨罗江粽子《端午·故事会》荣获全省 2023 年湖南旅游商品大赛金奖； 3.汨罗长乐甜酒奶茶门店、神鼎山露营基地列入首批湖南文旅消费“新生代·新场景”名单； 4.汨罗江食品有限公司出品的“汨罗粽子”列入最受消费者喜爱的“湖南旅游名吃”； 5.将湖南智峰山旅游管理有限公司、汨罗龙舟旅行社有限责任公司、汨罗市众杰广告有限公司、湖南吾上文化传媒股份有限公司 4 家企业列入 2023 年湖南省旅游企业融资担保风险代偿补偿“白名单”。 二、2023 年主要工作成效 一是在文旅活动上造声势。落实好“稳经济、促消费、激活力”要求，持续开展各类活动，激发汨罗文旅市场活力。圆满举办好湖南国际文化旅游节。争取省厅支持，将湖南重大文旅活动品牌“国际文化旅游节”落户汨罗，契合屈原逝世 2300 周年，以“三湘四水·相约湖南、天下洞庭·舟游汨罗”为主题，采取“4+6”模式，圆满举办 2023 年湖南国际文化旅游节暨纪念屈原逝世 2300 周年系列活动，呈现出举办规格高、主题活动多、推介声势大三大特点，达到了打造一场直播大事件、留下一幕旅游实景剧、做实一批文旅产业的



三个目的。在端午三天假期，来汨游客达到 5 万人，文旅消费 2000 余万，节会成为拉动旅游最有效的手段。创新举办文旅促消费系列活动。结合时节和资源，广泛开展“韵满罗城、月月有节”文旅主题活动，先后组织举办了川山燕塘樱花节、三江镇油菜花节、古培岳峰尖登山节、“5.19”中国旅游日暨白水西长蓝莓采摘季，2023 年汨罗市夏季村晚暨达摩秘境开业仪式、第二届汨罗市丰收节等系列活动 20 余场次，用春之约、夏之夜、秋之韵、冬之味闹热乡村旅游市场。二是在文旅项目上抓引导。把招商引资作为发展汨罗文旅的“一号工程”，大力招商引资。做好项目对接。加强与贸促会、文旅集团、景区景点、各镇的联系沟通，提前摸排，将一批品质高、业态新、体量大、带动性强的文旅项目列入《汨罗市文旅招商项目库》，其中综合性项目 10 个、民宿项目 6 个、乡村旅游项目 7 个、旅游基础建设项目 2 个，力争做到精准施策、有的放矢。致力项目落地。今年，累计签约文旅项目 16 个，签约资金 30 亿元。落实建设资金 5 个亿，建成长乐古镇研学实践基地、神鼎山鹅景湾营地、龙竞中心直播基地、竹林山庄、华美达酒店、情怀谷乡村旅游、达摩秘境、玉池山居、花博园、岳峰尖爬行公园等 11 个项目，在全市基本形成了重大项目引领发展，小微项



目全面发展的全新产业格局。三是在文旅消费上重创新。注重旅游与文化、旅游与非遗、旅游与乡村、旅游与体育的结合，致力于发展文旅新业态。推出了一批新线路。依托厚重的历史文化习俗资源，优美的生态自然山水禀赋，推出湘风楚韵之旅、G240 农耕文化之旅、革命老区溯源之旅、康养休闲民宿之旅四条精品旅游线路，让游客感受文化汨罗、田园汨罗、生态汨罗、红色汨罗之美。拓展了一批新市场。契合第二届岳阳市旅发大会，组织市直部门、乡镇工会主席，城区中小学校、各镇联校负责人，家委会成员，举办了汨罗市秋季研学启动式，发出研学倡议，推介研学课程，为汨罗全面铺开研学旅游奠定基础。加强与高校的对接，与全国 20 家高校签订产学研合作协议，吸引高校学子纷纷打卡汨罗。据统计，2023 年，全市累计接待研学学生团队 400 余个，学生 8 万余人次。打造了一批新业态。建成了玉池山达摩秘境、玉池山居、竹林山庄等乡村民宿项目；协助举办了长乐烧烤夜市、汨罗江夜市，引进美食、民宿、古玩等业态进驻，举行新市风情街开街仪式，发展汨罗夜间文化业态，丰富夜间文化消费；与腾讯公司合作，发展电竞旅游、剧本杀沉浸式项目，打造好“年轻人的文旅新业态”。四是在文旅推广上树形象。深化区域推广合作。将岳



阳—湘西线作为主推线路，组织驻华使节，港澳地区、国内知名客源地旅行社代表近 100 人进行了湖南精品旅游线路采风踩线活动，进一步打响“三湘四水、相约湖南”“天下洞庭、舟游汨罗”旅游品牌。深化好“世界有条汨罗江”联盟机制，加强与周边县市区的联络，为岳阳南部区域融合打下基础。扎实开展新媒体推广。搭建“汨罗文旅”公众号、视频号平台，加强景区景点、乡镇合作，着力开展线上文旅宣推，设计推出汨罗主题研学线路 3 条，推出了“哇呀哇”“刘爹讲故事”“我在汨罗有间房”系列，全年累计发布自创视频 100 余条，推文 80 余篇。大力加强对外交流。组织景区景点、文旅企业参加湖南旅游东北三省推介会、湖南省 2022 年（冬季）乡村文化旅游节（郴州汝城）、2023 年湖南（春季）乡村文化旅游节（怀化通道）、“5·19 中国旅游日”湖南宣传活动暨崀山文化旅游推广季（邵阳常宁）、第 31 届深圳国际礼品展、2023 湖南红色旅游节、中国红色旅游博览会及第二届湖南省旅游发展大会文化产业博览会、旅游博览会、投融资大会等 10 余场文旅推介节会，积极提升汨罗文旅知名度和美誉度。五是在遗留问题上保稳定。按照原电影公司改制安排，配合全市文明创建，投入 5 万元完成宿舍区危房拆除、围墙修缮；结合巡视工作，积极稳妥化解农



村电影放映员、公益电影放映反馈问题。目前，正在筹备对宿舍区改造工作。

三、2024 年工作计划




1.认真梳理域内文旅资源，大力开展招商引资，力争在更大的平台，引进更多的重大文旅企业入驻汨罗。

2.联动景区景点、文旅企业做好宣传推荐工作。

3.进一步扩大旅游营销对外交流。实施好“走出去”战略，将更多更好的本地文旅资源推上市场，扩大影响。

4.创新举办好各项文旅活动。围绕长乐故事、端午龙舟、中秋烧宝塔持续开展各项文旅系列活动。



| | |
|-------------------------------------|---|
| 相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期 | 无 |
| 绩 效 和 受奖惩及 诉讼投诉 情 况 | 无 |
| 接受捐赠 资助及其 使用情况 | 无 |
| 事业单位 委托意见 | 兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：  公章：  2024年3月1日 |
| 举办单位 意见（含 保密审查 意 见） | 该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会 公示 公章：  2024年3月1日 |

填表人：翁阳慧 联系电话：  报送日期：2024年3月1日