

统一社会信用代码

12430681445261844N

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称

汨罗市文化馆

法定代表人



国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》	单位名称	汨罗市文化馆
	宗旨和 业务范围	组织群众文化活动，繁荣群众文化事业。 文化宣传 相关培训 业余创作团体管理 业余文艺创作组织 文化交流 艺术推广

登载 事项	住 所	汨罗市归义镇高泉路3号	
	法定代表人	周海燕	
	开办资金	74 万元	
	经费来源	财政补助 （全额）	
	举办单位	汨罗市文化旅游广电局	
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	49.4	58.4	
网上名称	汨罗市文化馆	从业人数	18
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情 况	我单位今年以来未发生变更登记事项		

开展业务活动情况	<p>一、群文工作方面 1.配合市委市政府中心工作，先后组织开展了第四届国际龙舟联合会世界杯、第三届岳阳市旅游发展大会、“我们的节日·中秋”主题文化活动、岳阳市“文化和自然遗产日”宣传展示展演活动、岳阳市秋季“村晚”示范展示活动暨汨罗市新市镇第八届中秋耍宝塔文化旅游节、“汨罗江夜市”音乐节系列活动、全民阅读服务宣传周系列活动、“汨罗&醴陵”双城文旅交流互动活动、汨罗市第二届跨年篝火晚会、汨罗市“迎老乡·回故乡·建家乡”活动、汨罗市长乐镇第十届民间文化旅游节等一系列大型公共文化服务活动，受到了领导和社会一致好评。 2.持续打造“汨罗江之夜·周三有约”公共文化服务品牌活动。在去年推出的欢乐水岸广场、甜酒广场、屈原酒融媒体广场、花船4个活动点基础上，今年年初又精心布置了八角亭文化角。全年各活动点共计开展惠民演出活动30余场次，参与的民间演出队伍约30个，参演人员近600人次，惠及群众约10万人次。 3.5月15日-26日，2024年文化馆服务宣传周期间，围绕“人民的终身美育学校”为主题，结合汨罗特色文化品牌，开展了“文艺进景区、进社区”“非遗进景区、进校园”“书画进校园”等一系列文化惠民活动，进一步提升公共文化服务的质量和效率。 4.结合群众文化需求，广泛</p>
----------	---

开展群众文艺演出、积极开展“文艺进景区”“文艺进校园”活动，组织开展了音乐、舞蹈、器乐、美术、诗歌等不同形式的文艺惠民活动近 300 场次，惠及群众近 54 万人次。

5.指导各镇开展了 2024 岳阳市秋季“村晚”示范展示活动、古培镇双凤村春节联欢晚会、长乐镇迎新春晚会、罗江镇山秀村新春群众文艺晚会等“四季村晚”等系列主题活动，惠及群众近万人次。

6.选送极限单车《动感旋律》、原创音乐歌伴舞《家乡有条白水河》、《汨罗潮》等三个精品节目参加 2024 全国社区春晚晚会，以精彩的汨罗元素共同展现了汨罗新时代社区风采。

7.选送作品参加第八届湖南省文化艺术节、2024 “欢乐潇湘”大型群众合唱展演等大型赛事活动。其中，音乐类作品《端午新韵》荣获第八届湖南艺术节群众文化活动作品类“三湘群星奖”最佳作品。《我爱这蓝色的海洋》《不忘初心》获评 2024 “欢乐潇湘”大型群众合唱展演优胜奖。

二、非遗保护方面

1.积极开展了非遗“六进”活动。

2.我馆围绕“到群众需要的地方去”这一鲜明主题，在长乐故事小镇组织开展“锦绣湘村”学雷锋月文旅志愿服务走进乡村旅游目的地活动——长乐抬阁故事会化妆传承培训班。

3.在省级森林公园神鼎山景区，举办了“‘蓝墨水’文化大讲堂”之 2024 年全市基层文化干部培

训班暨“相约神鼎·遇见非遗”非遗交流展示活动，汨罗全体非遗传承人首次齐聚“深造”。 4.配合全国社区春晚《乡村大舞台》栏目录制“农家院里过大年”春节特别节目。 5.举办了2024年岳阳市“文化和自然遗产日”宣传展示展演活动。 6.岳阳市市级汨罗江（汨罗）文化生态实验保护区建设成果整体通过市级验收。 7.圆满完成了汨罗市国家级非物质文化遗产代表性传承人2023年度传承活动评估工作，陈范兴为优秀，李阳波为合格。 8.圆满完成了汨罗市第三批县级非遗代表性传承人申报评审工作，并完成了传承人年度考核工作。 9.拍摄了汨罗首部文旅微短剧《非遗汨语 端午秘事》（共6集）。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩 效 和 受奖惩及 诉讼投诉 情 况	无
接受捐赠 资助及其 使用情况	无
事业单位 委托意见	兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：周文强 公章：2025年3月4日
举办单位 意见（含 保密审查 意 见）	该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会 公示 公章：2025年3月4日

填表人：

联系电话：

报送日期：2025年3月4日