

统一社会信用代码

12430681MB1M22439E

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称

汨罗市文化旅游发展中心

法定代表人



国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》	单位名称	汨罗市文化旅游发展中心
	宗旨和 业务范围	负责研究制定全县旅游业发展中长期发展规划 承担全县文化旅游产业发展事务 承担全县文化旅游资源的利用和开发工作 承担全县旅游从业人员的教育培训工作 指导新业态旅游产品的开发 市场推广 品牌打造 承担智慧旅游相关事务工作

登 载 事 项	住 所	汨罗市大众南路 119 号	
	法定代表人	李明根	
	开办资金	20 万元	
	经费来源	财政补助 （全额拨款）	
	举办单位	汨罗市文化旅游广电局	
资 产 损 益 情 况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	1.57	3.78	
网上名称	汨罗市文化旅游发展中心	从业人数	6
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情 况	完全按照《条例》和实施细则执行。		

开展业务活动情况	2024 年工作总结 （一）文旅活动方面。按照年初制定的《汨罗市 2024 年“韵满罗城、月月有节”文旅促消费活动方案》，积极引导组织各镇、各景区景点开展各类文旅活动，进一步激发出汨罗文旅市场活力。 1.3 月 2 日，协助举办了长乐镇第十届民间文化旅游节暨长乐抬阁故事会巡游活动，让熟悉的“配方”，焕发全新的味道。 2.3 月 8 日，协助举办了“花开汨罗、相约滨江”罗江镇油菜花节，吸引诸多游客和摄影爱好者前来赏花打卡。 3.以瞻仰红色遗迹 传承先烈精神为题，协助举办了三江镇双桥村乡村振兴杯登山赛。 4.6 月 4 日至 6 日，协助举办了“2024 中国汨罗江龙舟超级联赛”，这是汨罗延续举办 19 届汨罗江龙舟节以来市场化、大众化最为彻底的一次龙舟赛，全开放、全免费的观赛模式不仅吸引了当地群众的狂热参与，更吸引了周边县市及省内外游客的到来。 5.联动醴陵市，组织了“汨罗 & 醴陵、端午碰个头”双城文旅互动活动。6 月 4 日，醴陵市组织了“万件瓷器进汨罗”，受到汨罗市民和游客热烈欢迎。 6.6 月 9 日，我们联合市商务粮食局共同举办了“屈原酒”杯汨罗“土八道”村厨大赛决赛。通过 6 月 4 日初赛、复赛分别决出了一、二、三等奖，其中汨罗镇夹城村刘里凭借制定菜品肉泥皮粉、创意
-----------------	---

菜品咸鸭蛋黄焗皮粉、土八道糯米坨子获得冠军。首次“村厨”大赛的举办既为观众们带来美食盛宴，更向观众奉献一道道文化大餐，更对于打造“汨罗一桌菜”，全面展示汨罗地域文化、民俗文化，充分诠释文化自信。

7.在中秋期间，协助举办了第三届岳阳市旅游发展大会系列活动之2024岳阳市秋季“村晚”示范展示活动暨汨罗市新市镇第八届中秋耍宝塔文化旅游节。

8.9月28日，在屈子祠镇金山村猕猴桃种植基地组织了奕源猕猴桃2024年开园庆典暨第二届猕猴桃采摘节。众多游客慕名而来，大家享受着秋日的美好时光，体验水果采摘的乐趣。

9.10月25日至26日，协助组织举办了第四届以“洞庭天下水 岳阳天下楼”“汨罗龙舟 划向世界”为主题的第四届国际龙联世界杯第三届岳阳市旅游发展大会，4大主体活动的举办，得到了各级领导的充分肯定以及各位游客的一致好评，也达到了推介汨罗文旅资源，加快文旅融合，促推产业快速发展的目的。

10.10月31日，在屈子文化园东广场举办了2024汨罗市“屈原酒杯”“城市文明你我共建”广场舞大赛总决赛，全市19支队伍400位队员登上舞台PK，展示汨罗精气神。通过评审，罗滨村辣妈舞蹈队《天边的月亮串烧诺言》荣获一等奖。

（二）市场拓展方面。为挖掘旅游市场潜力，促推旅

游发展，我们借助各类平台，紧盯消费热点，积极开展市场拓展。

1.加强与醴陵市交流互动。端午前夕，与醴陵市融媒体中心、醴陵市文旅广体局携手合作，共庆端午。6月4日，在汨罗龙竞中心举办“‘来醴陵、捡瓷器’走进汨罗”活动，让汨罗市民不出家门体验“捡瓷”的快乐。6月9日至10日，组织域内4家甜酒、粽子企业赶赴醴陵1915街区，开展千份甜酒免费尝、万个粽子免费送活动，让醴陵市民和游客品味来自端午源头的“汨罗味道”。此次活动，双城之间还就醴换个城市过端午，走进醴陵捡瓷器、玩烟花、吃小炒达成了协议。

2.组织举办了“5.19”中国旅游日暨大学生文旅推荐官聘任仪式。为28名汨罗大学生及2名留学生发放了汨罗市大学生文旅推荐官聘书，并组织了采风踩线活动，让大学生们亲临实地领略汨罗人文之美、山水之盛。

3.组织了“别样青春、遇见汨罗”高校推介活动。3月18日，分别组织域内A级景区、景点走进湖南财政经济学院、中南大学、湖南工商大学进行汨罗文旅研学推介，受到高校和大学生们的热烈欢迎，也激发了高校大学生来汨开展周末旅行、暑期实践的热情。近期，正在积极筹备“别样青春、遇见汨罗”走进岳阳活动，拟通过与岳阳高校的联动，深度开展屈原端午文化、龙舟运动等方面的合作。

4.

开展文旅寄特产、学子“晒”特产活动，为在外的汨罗籍学子们寄出第一批 500 份来自家乡的小礼物，让游子在寒冷的冬日感受“舌尖上的温暖”，也让汨罗文旅走到台前，充当了一次有意义的“网红”。（三）

招商引资方面。把项目建设作为实现文旅高质量发展的具体抓手和有力依托，强力推进。

1.编制了《汨罗市 2024 年文旅项目招商手册》，将涉及自然景观类、旅游基础类、生态休闲类、人文古迹类、乡村旅游类 19 个项目列入 2024 年招商引资项目库。将汨罗江水上旅游观光等 6 个项目推荐列入岳阳市重大文旅招商项目。

2.与华住集团、CTDU 中旅联、中国旅行社协会等重点文旅企业或行业代表进行接洽，力图通过引进壮大汨罗文旅。

3.加强与省旅游集团对接，将具有优势的文旅项目进行推介，拟利用好省内国资企业优势，在酒店运营、业态经营、产业建设及品牌宣推等方面进行合作。

4.截止目前，全市已签约文旅项目 5 个，签约资金 8.18 亿元（其中，弼时镇民宿项目 6000 万、汨罗江水上旅游项目 2 亿元、新市古镇南伽江畔艺术酒店 1800 万、白水西长村滨水项目投资 4000 万、古培岳峰山农旅二期项目投资 5 亿元）。在建文旅项目 6 个，累计投资达到 6700 万，其中大龙山梯山云镜项目投入 500 万，汨罗江水上旅游投入 800 万，弼时镇

民宿项目投入 100 万，新市古镇南伽江畔艺术酒店投入 300 万，欢乐水岸故事街投入 4000 万，廷泊酒店项目投资 1000 万。在谈文旅项目 1 个，为长乐甜酒创新开发基地。当前，已将屈子文化园提质项目列入第四届省旅发大会观摩项目，屈子祠陈展、屈子书院养护工程、屈原碑林修复、“村 BA”场馆建设、屈子祠修复及周边环境整治 5 大工程正在积极推进之中，合计投资 4850 万元。

（四）品牌创建方面。 将“研学亲子”红花山青少年防溺水研学基地、“街区乐购”归义坊文化街区，“沉浸空间”屈原酒生态酿酒园 3 个项目列入省文旅厅第二批文旅消费“新生代、新场景”名单。全市省级文旅消费“新生代、新场景”项目达到 6 个。由文化和旅游部资源开发司指导中国旅游报社开展的“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气（冬季）旅游美食及线路发布，长乐古镇、端午人家入选。文化和旅游部遴选推出 82 条“营造之美·自在乡村”全国乡村旅游精品线路，带游客看古建、访遗迹，寻根脉、品文化。汨罗屈子祠、长乐古镇入选乡村旅游精品线路。

（五）宣传推介方面。 1.抓好日常推介，结合时节及重大活动开展，以短视频形式进行宣传。累计制作发布各类视频资料 70 余条； 2.配合央视 13 台《开门大吉》做好端午节目录制工作；

摄了《消费与主张》采访工作； 4.联系配合湖南交通频道完成视频、软文、视频的宣传工作； 5.配合湖南教育频道录制了《当好大先生》节目录制； 6.组织拍摄制作了汨罗市特色旅游村视频展播片，在第三届旅发大会上进行了轮番播放，充分展示了汨罗乡村之美。我单位无办企业情况。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩 效 和 受奖惩及 诉讼投诉 情 况	无
接受捐赠 资助及其 使用情况	无
事业单位 委托意见	兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人：李心华  公章： 2025年2月24日
举办单位 意见（含 保密审查 意 见）	该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会 公示  公章： 2025年2月24日

填表人：

联系电话：

报送日期：2025年2月24日

资产负债表

会政财 01 表

单位：元

编辑单位：汨罗市文化旅游发展中心

2024年12月

资 产	期末余额	年初余额	负债和净资产	期末余额	年初余额
流动资产：			流动负债：		
货币资金			短期借款		
短期投资			应交增值税		
财政应返还额度	13866.91	15659.56	其他应交税费		
应收票据			应缴财政款		
应收账款净额			应付职工薪酬	7412.68	
预付账款			应付票据		
应收股利			应付账款		
应收利息			应付政府补贴款		
其他应收款净额	2000		应付利息		
存货			预收账款		
待摊费用			其他应付款	-1400.44	
一年内到期的非流动资产			预提费用		
其他流动资产			一年内到期的非流动负债		
流动资产合计	15866.91	15659.56	其他流动负债		
非流动资产：			流动负债合计	6012.24	
长期股权投资			非流动负债：		
长期债券投资			长期借款		
固定资产原值	27920		长期应付款		
减：固定资产累计折旧			预计负债		
固定资产净值	27920		其他非流动负债		
工程物资			非流动负债合计		
在建工程			受托代理负债		
无形资产原值			负债合计	6012.24	
减：无形资产累计摊销					
无形资产净值					
研发支出					
公共基础设施原值					
减：公共基础设施累计折旧（摊					
公共基础设施净值					
政府储备物资					
文物文化资产					
保障性住房原值					
减：保障性住房累计折旧			净资产：		
保障性住房净值			累计盈余	15659.56	15659.56
长期待摊费用			专用基金		
待处理财产损益			权益法调整		
其他非流动资产			无偿调拨净资产*		-
非流动资产合计	27920		本期盈余*	22115.11	-
受托代理资产			净资产合计	37774.67	15659.56
资产总计	43786.91	15659.56	负债和净资产合计	43786.91	15659.56

收入费用表

会政财 02 表

编制单位：汨罗市文化旅游发展中心

2024年12月

单位：元

项 目	本月数	本年累计数
一、本期收入	487280.18	2768853
（一）财政拨款收入	71701.55	668148.97
其中：政府性基金		
（二）事业收入		
（三）上级补助收入		
（四）附属单位上缴收入		
（五）经营收入		
（六）非同级财政拨款收入		
（七）投资收益		
（八）捐赠收入		
（九）利息收入		
（十）租金收入		
（十一）其他收入	415578.63	2100704.03
二、本期费用	616964.18	2746737.89
（一）业务活动费用	616964.18	2746737.89
（二）单位管理费用		
（三）经营费用		
（四）资产处置费用		
（五）上缴上级费用		
（六）对附属单位补助费用		
（七）所得税费用		
（八）其他费用		
三、本期盈余	-129684	22115.11