

统一社会信用代码

12430681445261908L

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称 汨罗市文化市场综合行政执法大队

法定代表人

国家事业单位登记管理局制



扫描全能王 创建

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	汨罗市文化市场综合行政执法大队		
	宗旨和 业务范围	为社会文化市场提供管理保障。负责查处各类著作权侵权行为 承担全市演出、娱乐、互联网上网服务场所、电子游戏、美术品销售、图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版、网络文化出版物发行、计算机软件、印刷(复制)、出版物发行等经营活动中的违法违规行为 and 非法安装、擅自使用卫星电视广播地面接收设施及未经许可擅自安装 IPTV 等行为的查处		
	住 所	汨罗市归义镇大众北路		
	法定代表人	张靖		
	开办资金	20 万元		
	经费来源	财政补助 (全额)		
	举办单位	汨罗市文化旅游广电局		
	资产 损益 情况	净资产合计 (所有者权益合计)		
年初数 (万元)		年末数 (万元)		
-40.45		-42.31		
网上名称	汨罗市文化市场综合行政执法大队		从业人数	23
对《条例》和 实施细则 有关 变更登 记规定 的执行 情 况	我单位今年以来登记事项未发生变化。			



开展业务活动情况	2024 年度，我单位在张靖大队长的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规、政策，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，现将履职情况公示如下： 一、开展的主要工作及取得的效益：（一）监管执法成果显著 全年累计出动执法人员 6850 人次，检查文化经营场所 2148 家次，立案查处违法违规案件 15 起，涵盖网吧接纳未成年人、出版印刷物侵权盗版、等重点问题，有力震慑了不法经营者，净化市场环境。（二）专项整治行动扎实推进 开展保护未成年人“雷霆、利剑行动”“暑期文化市场专项整治”“出版物市场扫黄打非”等行动。暑期紧盯网吧、游戏厅，杜绝未成年人违规上网、沉迷游戏；扫黄打非专项收缴非法出版物 100 余册，阻断有害思想传播渠道，维护意识形态安全。（三）安全生产工作成效显著 联合消防、应急部门开展季度安全检查，督促经营场所整改消防隐患 6 处，举办安全演练 2 次，覆盖从业人员 300 余人，提升应急处置能力，全年文化市场未发生重大安全事故。 二、2025 年工作计划及思路：（一）持续加强市场监管执法力度， 各类文化经营场所全覆盖检查 1. 对互联网上网服务营业场所，严查接纳未成年人、未按规定核对登记上网消费者身份信息、网络安全管理不达标等问题，维护网络文化环境健康。 2. 针对歌舞娱乐场所，重点检查曲库内容是否合规、消防安全设施是否完备、经营许可证是否有效、警示标识是否齐全等，确保娱乐场所规范经营。 3. 对于出版物市场，严厉打击非法出版物、盗版书籍的销售行为，加强对网络书店、乡镇文具店等场所的监管，净化出版物市场。 4. 强化对文艺表演团体的管理，检查演出内容是否健康、演出团体是否具备相应资质、演出活动是否按规定备案等，引导演出市场健康发展。 5. 对剧本娱乐场所，继续关注剧本内容导向是否正确、是否设置适龄提示、场景是否适宜未成年人等，规范剧本娱乐行业发展。 6. 专项整治行动常态化：定期开展如“净网”“护苗”“清源”“利剑”等专项整治行动，针对不同时期、不同领域的突出问题进行集中整治，形成长效监管机制。（二）维护文化市场安全与稳定 1. 落实安全生产检查对文化市场经营单位的消防设施、安全通道、电气设备等进行全面检查，督促经营单位落实安全生产主体责任，及时整改安全隐患，确保人民群众生命财产安全。 2. 强化意识形态安全监管把维护国家文化安全和意识形态安全作为重大政治任务，加强
----------	---



对文化产品和文化活动的审查，防范不良文化内容的传播，坚决抵制有害思想和文化的渗透。

3. 提升执法队伍建设水平加强培训与学习，定期组织执法人员参加法律法规、业务技能等方面的培训，提高执法人员的法律素养和执法能力，培养一批业务精通、素质过硬的执法骨干；规范执法行为，严格执行行政执法程序和行政执法公示、执法全过程记录等制度规定，确保执法过程公正、透明，不断提升行政执法公信力；加强作风建设，强化执法人员的责任意识和纪律意识，坚决杜绝有法不依、执法不严、选择性执法等不良现象的发生。

4. 加强部门协同合作与公安、工商、消防等相关部门建立健全联合执法机制，加强信息共享和沟通协作，形成执法合力，共同打击文化市场违法犯罪行为。引导社会力量参与监督：畅通举报投诉渠道，鼓励广大群众积极参与文化市场监督，对举报有功人员依法予以奖励和保护，营造全社会共同参与文化市场监管的良好氛围。

5. 助力文化产业健康发展优化营商环境，在严格执法的同时，积极推行柔性执法理念，对轻微违法行为依法免于处罚，为文化企业提供良好的发展环境；加强政策宣传与指导，向文化市场经营单位宣传国家相关政策法规，引导企业合法合规经营，促进文化产业繁荣发展。

三、存在的主要问题；

（一）执法依据和标准不够完善 对于新兴文化业态，现有的法律法规存在滞后性，如在对一些新型网络文化作品的版权界定、网络直播打赏规范等方面，缺乏明确的、可操作的法律条文，导致执法人员在实际工作中难以把握执法尺度。

（二）执法力量和资源不足

1. 人员短缺：面对日益庞大的文化市场，执法人员数量相对不足。尤其是在旅游旺季、重大文化活动期间，执法力量捉襟见肘。

2. 专业人才匮乏：文化市场综合执法涉及文化、版权、网络技术等多个领域知识，需要具备专业知识的复合型人才。但目前队伍中这类人才占比较低，在处理专业性较强的案件时，如网络侵权案件的电子证据收集和分析，可能会力不从心。



相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩 效 和 受奖惩及 诉讼投诉 情 况	无
接受捐赠 资助及其 使用情况	无
事业单位 委托意见	兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人:  
举办单位 意见 (含 保密审查 意 见)	该年度报告书情况属实, 并经保密审查, 可以向社会公示 

填表人:

联系电话:

报送日期: 2025 年 2 月 17 日



扫描全能王 创建