

统一社会信用代码

12430681090871861L

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称

汨罗市福利彩票发行中心

法定代表人



国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》 登载 事项	单位名称	汨罗市福利彩票发行中心		
	宗旨和 业务范围	促进社会福利事业发展,负责制定全市社会福利事业的发展规划,加强对社会福利事业的管理,负责主管社会福利有奖募捐工作,负责组织发放社会福利彩票,负责管理本级社会福利资金,发展社会福利事业。		
	住 所	汨罗市民政局办公大楼四楼		
	法定代表人	向加林		
	开办资金	20 万元		
	经费来源	财政补助（全额拨款）		
	举办单位	汨罗市民政局		
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）			
	年初数（万元）		年末数（万元）	
	67.5		79.6	
网上名称	汨罗市福利彩票发行中心·公益		从业人数	4
对《条 例》和 实施细 则有关 变更登 记规定 的执行 情 况	我单位今年以来未发生变更事项			

开展业务活动情况	一、基本情况 目前我市共有福彩投注站点 62 个，城区站点 46 个，占比 74%，乡镇站点 16 个。（其中福潮亭 2 个、福潮店 13 个、福潮化改造站点 4 个、专营店 12 个、双机 12 个、兼营店 19 个（含兼营设备 8 个） 截止 2024 年 31 日，我中心已圆满完成上级赋予各项任务实现销售任务、站点建设双项超额完成，我市共计销售总量 7192.7 万元，其中电脑票销售 6429 万元，即开票销售 763.7 万元。（24 年超百万站点 24 个，新建站点 17 家） 二、2024 年工作总结 2024 年福彩发行工作在省、市福彩发行中心的精心指导和大力支持下，坚守“小彩票、大公益”属性和“取之于民、用之于民”初心，以现代福彩为目标，高位推动，克难攻坚，守正创新，发行工作逆势上扬，初步实现向更高质量发展新突破。福彩总销量从 2021 年的 1573.2 万元到 2022 年的 2771.5 万元，再到 2023 年的 5533.7 万元、2024 年 7192.7 万元，销量实现了连年翻番，其中，2022 年销量增幅排全省第八，2023 年增幅排全省第四，2024 年销量排名全市第二，连续三年获评岳阳市福彩发行工作先进单位，我们的做法是： 1，大力发展福潮“新渠道”。
-----------------	--

新人新店建设作为 2024 年的重要突破口，我们坚持以“潮”为风尚，积极探索新兴渠道建设，努力构建传统渠道与新兴渠道协调发展的多元化渠道体系。一是利用新媒体平台发布福潮店招募信息，做好优秀人才储备工作，从而筛选出优秀的人才，根据年轻群体喜好，打造有颜、有品、有趣、有情怀的福潮店，今年我市新建福潮亭 1 家，福潮店 7 家，二是站点建设与培训帮扶同时进行，在新增业主岗前培训上把好入口关，采取小班小组制理论与实操时间不少于一个星期，做到新增一家，成功一家，目前我市 8 家新增福潮站点销量呈稳步上升趋势。三是有序实施网点福潮化改造，市中心今年对全市传统站点开展福潮化改造摸底工作，特别是高销量站点平时配合中心工作的专营店，进行申报福潮化改造，今年已有 43105117，43105136，43105112，43105121 投注站完成福潮化。

2，加强培训机制。

一是加强岗前培训，做到上岗就能产生销量，在业务知识培训的基础上将新媒体赋能、打造个人 IP、安全生产作为新增业主岗前培训的“必修课”把好入口关，今年我市的 17 名新业主在岳阳的考试中均取得了 90 分以上的好成绩。二是常态化政策培训，将省、市中心的政策思想抓好落实，强调消防安全，不得向未成人售彩、规范经营，完善好安全风险排查机制，

保证我市福彩安全运行，健康发展。三是坚持“小班小组制”培训，目的在于“树头雁、培强雁、育群雁”，强调利益共同体，加强团队合作精神。四是邀请行业内千万站点网络大咖静水，钟永琴现场授课，传授直播、短视频制作的技巧，现场解答业主的疑惑。

3，省、市营销活动取得实效。

今年是高频次营销，我们抓住了每次营销活动的契机，从前期培训预热宣传开始重视，每天督促业主线上线下齐宣传，营造出良好的购彩氛围，活动期间利用好每次的活动机会，引导彩民进行活动票的投注，达到“奖销两旺”氛围的同时也大大的调动了业主的积极性，做到营销活动全覆盖，业主销售有信心。活动结束后，我们统计数据及时开展复盘活动，补短板强弱项做到同样的失误不重复犯，优秀的经验继续推广。特别是“双色球 12 亿大派奖”，“3D 狂欢季”，“快乐 8 复式有惊喜”等活动中，我市在销量与增幅方面均居岳阳地区第一名，出票率也遥遥领先。

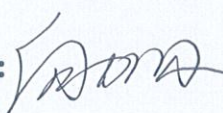
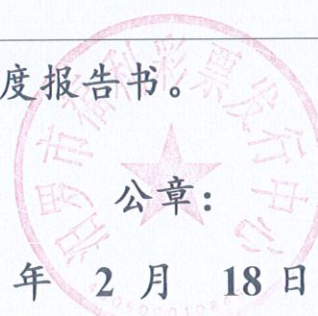
4，打造个人 IP，形成百花齐放的局面。

新媒体引流我们结合岳阳地区的短视频大赛，在保证现有官方账号的安全运营前提下，引导业主引流去中心化，减少业主的依赖性，鼓励业主自己创建账号，中心每月进行数据统计与分析，并制定相应的激励措施，目前已有 15 名业主坚持每天开播与发布短视频，

其中已有 9 名业主已经取得了不错的成效，下一步我们将跟业主一起摸索出一条可行，可复制的路，然后在全市推广，作为 2025 年的一个重要突破点。

5，加强规范化管理与安全生产

汨罗福彩市场往年的痛病就在于兼营与双机偏多，导致福彩销售市场混乱，今年我们以市场问题为导向，依规有序淘汰部分老旧低销量站点，以科学布局与招聘年轻高素质的业主为抓手，加强巡查监管，确保业主全身心投入福彩销售工作，抓好福彩专营专卖，加强规范化管理与安全生产，中心工作人员不定期下站点开展巡查，对站点的房屋安全、用电用火、消防安全进行全面检查，今年共计整治违规经营站点 4 家，开展消防安全培训 2 次。在新媒体与合买票方面，也加大监管力度，规范作品发布与合买出票流程，及时主动化解舆情风险，切实保障了福彩市场安全运行，健康发展。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩 效 和 受奖惩及 诉讼投诉 情 况	无
接受捐赠 资助及其 使用情况	无
事业单位 委托意见	兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人:  公章:  2024 年 2 月 18 日
举办单位 意见 (含 保密审查 意 见)	该年度报告书情况属实, 并经保密审查, 可以向社会 公示 公章:  2024 年 2 月 18 日

填表人: 杨娜

联系电话: 13787998582

报送日期: 2024.2.18