

汨罗市文化旅游广电局

汨罗市文化旅游广电局 2025 年度法治政府建设工作报告

2025 年，汨罗市文旅广电局深入贯彻落实党中央、国务院关于法治政府建设的重大决策部署，按照省委、市委工作要求，紧扣文旅广电工作实际，以提升依法行政水平为核心，以规范权力运行、优化营商环境、保障文化安全为重点，扎实推进法治政府建设各项工作，取得显著成效。现将全年工作情况报告如下：

一、主要举措和成效

（一）强化政治引领，夯实法治建设基础

1.深化思想武装。将习近平法治思想、党的二十大及二十届三中、四中全会精神纳入局党组理论学习中心组学习和干部职工教育培训重点内容，全年组织专题学习 6 次，开展法治专题研讨 2 次，推动法治理念入脑入心。

2.健全工作机制。成立法治政府建设工作领导小组，由党政主要负责人任组长，统筹推进全局法治建设。制定《汨罗市文旅广电局 2025 年法治政府建设工作方案》，明确 12 项重点任务和

责任分工，定期开展督导检查，确保各项工作有序推进。

3.提升法治素养。组织开展法律法规、执法技能等专题培训4次，参训26人次；开展案卷评查和模拟办案活动2次，有效提升执法人员专业素养。全年无执法人员违法违纪行为发生，执法队伍规范化建设水平显著提升。

（二）规范行政行为，提升依法行政水平

1.严格决策程序。全面落实重大行政决策合法性审查、集体讨论决定等制度，全年对15项重大决策、合同协议进行合法性审查，确保决策合法合规。

2.规范执法行为。严格执行行政执法“三项制度”，统一执法标准和程序，规范自由裁量权。全年开展“双随机、一公开”检查30余次，立案查处违法违规案件3起，办结率100%，执法行为规范有序。

3.优化政务服务。主动对接文旅企业，提供政策咨询和合规指导，助力神鼎山庄成功创建湖南省四星级旅游民宿；优化投诉举报处置流程，畅通“12318”等举报渠道，全年受理处置举报投诉12件，群众满意度达100%。

（三）聚焦重点领域，筑牢文化安全防线

1.深化市场整治。深入开展“扫黄打非”专项行动，严厉打击侵权盗版、非法出版物传播等行为，收缴非法出版物223册（张）；集中整治网络游戏、网络直播等领域低俗不良信息，加强校园周边文化环境和农村文化市场监管，市场秩序持续向好。

2.强化版权保护。加大版权执法监管力度，查处侵权盗版案件1起，重点保护影视、图书、软件等领域著作权，有效维护市场公平竞争秩序。

3.加强安全生产监管。组织文旅企业安全生产培训2次，开展全行业消防安全生产演练2次，每月对景区、旅行社、涉旅酒店等文娱场所进行安全督促，全年无重大安全生产事故发生。

（四）加强普法宣传，营造良好法治氛围

1.开展精准普法。结合“4·26世界知识产权日”“文化和自然遗产日”等节点，开展普法宣传活动4场，发放宣传资料3000余份，覆盖群众5000余人次。

2.深化行业普法。对文旅企业经营者开展法律法规培训，通过以案释法、政策解读等方式，提升企业守法经营意识。结合文明旅游宣传，发放宣传画册1200余份，普及文明旅游和相关法律知识。

3.创新宣传形式。借助网络媒体、短视频等平台，扩大普法宣传覆盖面，提升公众对文旅广电领域法律法规的知晓率和认同感。

二、存在的不足和原因

（一）法治建设融合深度不足

法治建设与文旅广电业务融合不够紧密，在高品质住宿业创建、新兴文旅业态发展等工作中，法治保障措施不够精准，部分工作仍依赖行政手段，运用法治思维和法治方式破解难题的能力

有待提升。原因在于对法治建设的系统性认识不足，缺乏将法治融入业务全过程的统筹规划，部分干部法治意识不强，重业务轻法治的思想依然存在。

（二）执法能力存在短板

执法队伍专业结构不合理，缺乏网络执法、知识产权保护等领域的专业人才，面对网络直播、线上文旅服务等新业态，监管手段传统，证据固定、精准打击能力不足。基层执法力量薄弱，人员配备不足，难以实现文旅市场监管全覆盖，部分偏远区域存在监管盲区。原因在于人才培养机制不够完善，培训针对性和实效性不强，执法装备和技术支持不足，难以适应新形势下文旅市场监管的复杂需求。

（三）普法宣传实效性不强

普法宣传形式较为单一，多以传统线下宣传为主，线上宣传力度不足，针对性和吸引力不强。普法内容与群众和企业实际需求结合不够紧密，以案释法案例储备不足，宣传效果不佳。原因在于普法工作缺乏系统性规划，对不同群体的法律需求调研不够深入，宣传资源整合不足，缺乏专业的普法宣传队伍和创新思路。

（四）协同治理机制不够健全

跨部门、跨区域执法协作机制不够完善，与公安、网信、市场监管等部门的信息共享、联合执法、案件移送等机制运行不够顺畅，存在执法衔接不畅、监管合力不足的问题。行业自律机制发挥不够充分，文旅企业主体责任落实不到位，社会监督作用未

能有效发挥。原因在于缺乏常态化的协同治理平台，部门间沟通协调不够频繁，行业协会作用发挥不充分，尚未形成政府监管、行业自律、社会监督的多元共治格局。

三、党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责情况

局党政主要负责人严格按照《党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》要求，切实扛起法治建设领导责任，将法治建设纳入全局重点工作，做到亲自部署、亲自过问、亲自协调、亲自督办。全年主持召开法治建设专题会议4次，研究解决执法规范化、普法宣传、队伍建设等重点问题8件；牵头制定法治建设工作方案和年度计划，明确责任分工；带头学习习近平法治思想和相关法律法规，参加法治培训和研讨活动；定期督导检查法治建设任务落实情况，对存在的问题及时督促整改。在重大行政决策、重点执法案件办理等工作中，坚持依法决策、依法推进，确保行政行为合法合规。通过以上举措，有效推动了全局法治政府建设各项工作落地见效。

四、下一年度主要安排

（一）深化法治思想引领

持续深入学习贯彻习近平法治思想，将其纳入党组理论学习中心组学习和干部职工教育培训核心内容，开展专题学习不少于4次，提升全局干部法治意识和法治素养。将法治建设纳入全局发展总体规划，制定法治建设与业务融合的具体措施，推动法治思维和法治方式贯穿文旅广电工作全过程。

（二）提升执法规范化水平

1.加强队伍建设。制定 2026 年培训计划，重点开展网络执法、版权执法、证据固定等专业技能培训，鼓励执法人员参加资格认证和学历提升，优化专业知识结构。

2.规范执法行为。全面落实行政执法“三项制度”，修订完善执法工作流程和自由裁量权基准，加强执法监督和案卷评查，提升执法公信力。

3.强化执法保障。充实基层执法力量，改善执法装备，运用信息化手段提升监管精准度，消除监管盲区。

（三）创新普法宣传工作

1.丰富宣传形式。整合线上线下宣传资源，加大短视频、网络直播等新媒体普法力度，提升宣传吸引力和覆盖面。

2.开展精准普法。针对文旅企业、青少年、游客等不同群体，开展定制化普法宣传活动，全年组织线下普法活动不少于 4 场，发放宣传资料不少于 2000 份。

3.深化以案释法。收集整理典型执法案例，通过案例解读普及法律法规，增强普法实效性。

（四）健全协同治理机制

1.完善跨部门协作。建立与公安、网信、市场监管等部门的常态化协作机制，健全信息共享、联合执法、案件移送等制度，开展联合执法不少于 4 次。

2.推动行业自律。引导行业协会发挥作用，制定行业规范，

倡导守法诚信经营，促进行业规范发展。

3.强化社会监督。畅通投诉举报渠道，鼓励公众参与文旅市场监督，形成政府监管、行业自律、社会监督的多元共治格局。

（五）强化法治服务保障

1.优化营商环境。持续开展文旅企业合规指导和政策咨询服务，助力争创三星级酒店1家、四星级民宿1家、三星级民宿1家。

2.加强制度建设。修订完善内部管理制度、执法工作流程和应急处置预案，提升工作规范化水平。

3.加大执法成果宣传。曝光典型案例，震慑违法犯罪，展现执法队伍良好形象，营造清朗健康的文旅市场环境。

五、其他需要报告的情况

无其他需要报告的情况。

汨罗市文化旅游广电局

2026年1月9日